VPM107-108-POST-SALONS_v9_VPM81 24/12/18 11:31 Page92

VU À EQUIPBAIE

Hausse de la demande de stores pour grandes surfaces selon Markilux

« C'est la septième fois d'affilée que nous sommes présents à EquipBaie. Cela nous a une nouvelle fois montré à quel point il était important d'être ici sur place pour nos clients », explique Rebecca Dick, directrice commerciale France de Markilux. Nous rendons visite chaque année à une grande partie de nos partenaires spécialisés pour les informer des évolutions de la gamme de produits. Mais cette rencontre à Paris tous les deux ans constitue une bonne opportunité pour échanger avec des clients, entretenir les contacts et affirmer notre présence en tant qu'entreprise, poursuit-elle. De plus, le salon est un bon baromètre de l'ancrage de la marque sur le marché français. D'année en année, le salon nous a montré que l'extension du réseau de revendeurs spécialisés portait ses fruits ».

Rebecca Dick

Ainsi, l'équipe a profité de ces quatre jours pour présenter une partie de la gamme de produits aux revendeurs spécialisés qui avaient visité le stand de Markilux. L'accent a été mis sur les installations pour grandes surfaces avec leurs options lumineuses, ainsi que la "markilux pergola" solaire ou le "store sous verrière 779/879". « Les terrasses sont devenues de plus en plus vastes ces dernières années et les clients demandent des stores capables d'ombrager de grandes surfaces », explique Rebecca Dick à ce sujet.

Un design moderne assorti à la palette de couleurs

Les dessins de la nouvelle collection de toiles "markilux 2018+", que l'entreprise allemande a présentés à Paris

Le stand markiux à EquipBaie

offrent une diversité de coloris et montrent que les stores peuvent s'adapter à un look tendance et coloré. Citons par exemple le MX-3, un nouveau store-banne qui sera commercialisé début 2019. Ses embouts arrondis assurant la transition avec un cache frontal à la couleur personnalisable attirent tout particulièrement les regards. Le crédo est le suivant : un design de store élégant peut également être filigrane et s'adapter ainsi également aux balcons.

Croissance des ventes numériques

La nouvelle application de Markilux destinée à configurer les stores a été présentée sur le stand afin de montrer aux clients comment se présentent les produits au format numérique pendant l'entretien de vente. « Nous tentons de soutenir autant que possible nos revendeurs spécialisés lors de la vente. Les médias numériques prennent une importance grandissante en la matière et notre nouvelle application s'avère être un instrument efficace », précise Rebecca Dick. ■

Le store banne **MX-3**